

# Sie tun es einfach anders.

Utl.: Die Studie des Unternehmens erleben liefert verblüffende Erkenntnisse über das Dating-Verhalten von Singles und Paaren.

München, 06.08.2014 - erleben liefert erstaunliche Einblicke in die Liebeswelt von Singles und Paaren. Um diese besser zu verstehen, befragte das Unternehmen für individuelle Paar-Erlebnisse im Rahmen der Online-Studie "Dates und Paarerlebnisse" über 1.000 Personen.



Singles und Paare daten anders, Quelle: erleben, Onlineumfrage 03.13-03.14. n=1014

## Ein Date unterscheidet sich völlig von einem Paarerlebnis

Wie ist das "Rendezvous-Verhalten" von Singles und Vergebenen? Diese Frage beschäftigt die Gründer und Geschäftsführer David Duczek und Johannes Pecher schon seit März letzten Jahres. Damals starteten sie ihre großangelegte Studie, um das Potential für ihre innovative Geschäftsidee zu analysieren. "Ursprünglich wollten wir einen umfassenden Erlebnis-Service für Paare und Singles gleichermaßen", erklärt Johannes Pecher. Die ersten Ergebnisse wie auch das jetzige Endresultat offenbarten starke Unterschiede. Während 71% der befragten Vergebenen sich mindestens zwei Paarerlebnissen

pro Monat erfreuen, haben nur 31% der Singles monatlich zwei oder mehr Dates. Gefragt wurde nur nach Paarerlebnissen bzw. Dates, die auf entgeltlichen Dienstleistungen (z.B. Restaurant) basieren. Auch hier zeigt sich eine Diskrepanz. Dreiviertel der Singles investieren durchschnittlich weniger als 25€ pro Date. Dagegen sind es bei den Paaren nur 30%. "Das gibt natürlich Sinn. Wer investiert beim 1. Date gleich 100€?", erläutert David Duczek.

## Eine Eventmanufaktur für unvergessliche Paarerlebnisse

Konsequent fokussiert sich erleben seit der Gründung im Oktober 2013 auf Paare. Der Erstkontakt zu diesen entsteht über [www.erleben.de](http://www.erleben.de), da laut Umfrage 95% der Paare zur Inspiration für die Erlebnisorganisation im Internet suchen. Das Geheimrezept aus Individualität, Exklusivität und Rundum-Sorglos-Service wurde zu einem vollen Erfolg: "Unsere Paare reisen hunderte Kilometer für ihren Erlebnistag an und kommen sogar aus dem europäischen Ausland zu uns", freut sich Johannes Pecher. Die maßgeschneiderten Kompositionen aus über 250 Erlebnissen, die mit größter Hingabe von rund 100 Premiumanbietern durchgeführt werden, sorgen für eine hohe Zufriedenheit.

Ein Fakt fasziniert das erleben-Team bis heute: Obwohl 61% der Männer und nur 26% der Frauen in Partnerschaften glauben, dass ein außergewöhnliches Paarerlebnis die Beziehung stärkt, buchen vor allem Frauen bei erleben. "Oder vielleicht wissen die Damen genau, wie sie diese Ansicht ihrer Männer für die Beziehung nutzen können." ergänzt David Duczek mit einem Lächeln.

# Kontakt, allgemeine Informationen und Impressum

## Über erleben

Hinter *erlieben* steht ein starkes Team junger, kreativer und engagierter Unternehmer aus München. Die Gründer und Geschäftsführer David Duczek und Johannes Pecher sind Absolventen der Eliteuniversität TU München. Sie haben das Unternehmen zusammen mit Fabian Kolbe mit viel Eigenarbeit neben Ihrem Studium aufgebaut. Ihre Motivation und Passion: "Wir lieben unvergessliche Momente!"

Die Idee entstand, als man einem verzweifelten Freund das perfekte Date in München organisierte. Nach einer ausgiebigen Konzept- und Testphase (2012-13) wurde die *erlieben* UG Ende 2013 gegründet und erfolgreich in den Zielmarkt eingeführt. Ziel ist es der führende Anbieter für individuelle Premium-Paarerelebnisse zu werden. Deshalb wird das Unternehmen mittelfristig auch in andere Regionen der DACH-Region expandieren.

## Daten und Fakten

- **Unternehmen:** erleben UG (haftungsbeschränkt) - Traumtage für Paare
- **Gründung:** Oktober 2013
- **Produkt:** Individuelle Erlebnistage für Paare mit Concierge-Vollservice
- **Portfolio:** 250 Erlebnisse aus den Bereichen Action, Wellness, Romantik, Gourmet, Kreativ, Kultur
- **Preise:** Zwischen 150 - 1500€ (je nach Budget und Anlass)
- **Partner:** 100 Premiumanbieter in München, im Chiemgau und am Tegernsee

## Ihr Ansprechpartner



**David Duczek**

E-Mail: [david.duczek@erlieben.de](mailto:david.duczek@erlieben.de)

Mobil: +49 151 40 510510

## Pressemitteilungen und Bildmaterial

Sämtliche Pressemeldungen sowie aktuelles Bildmaterial (Team, Logo, Produkt) und die verwendeten Grafiken finden Sie in druckfähiger Auslösung auf unserer Website unter der Rubrik Presse. Alle Bildrechte liegen bei *erlieben* UG (haftungsbeschränkt).

Die Ergebnisse der gesamten Studie erhalten Sie auf Anfrage.

Weblink: [www.erlieben.de/presse](http://www.erlieben.de/presse)

## Impressum

erlieben UG (haftungsbeschränkt)

Winzererstr. 180

80797 München

[www.erlieben.de](http://www.erlieben.de)

[www.facebook.com/erlieben](https://www.facebook.com/erlieben)